

# Anlage zum Schluss-Veränderungsnachweis

## Umsetzung von Gender-Mainstreaming im LVR

**Erster Schritt zum Gender-Budgeting ----> Ermittlung steuerrelevanter und genderbezogener Kennzahlen**

**Produktgruppen/Produkte, bei denen bei fallbezogenen Kennzahlen nach Geschlecht zu unterscheiden ist und die von den Dezernaten bis 31.01.2008 gemeldet worden sind:**

Dezernat	Produktbereich	Produktgruppe	Produkt	Bezeichnung der Kennzahl
3	01	071	071.01	Auszubildende beim LVR nach Geschlecht (auf Basis der Statistik für den Berufsbildungsbericht)
3	01	071	071.04	FortbildungsteilnehmerInnen nach Geschlecht
4	03	055	055.02 - 055.07	Verteilung Mädchen/Jungen auf die unterschiedlichen Schultypen
7	05	017	4; 7; 8	Verteilung Männer/Frauen
8	07	64	064.01	Geschlechterverteilung Fortbildung RIPS in Bezug zur Geschlechterverteilung Beschäftigte der RK
9	04	018 - 024	alle	Besuchszahlen, unterteilt nach Geschlecht bei Umfragen

**Produktgruppen/Produkte, bei denen durch konzeptionelle Überlegungen zur Berücksichtigung der Anforderungen von Gender Mainstreaming ein Beitrag zur Qualitätssicherung zu erwarten ist:**

Dezernat	Produktbereich	Produktgruppe	Produkt	Bezeichnung der Kennzahl
2	02	039	039.01	Festlegung, bei welchen Statistiken Männer/Frauen als Kategorie verwendet werden soll

Weitere Beispiele und Vorschläge für Produktgruppen/Produkte, bei denen durch konzeptionelle Überlegungen zur Berücksichtigung der Anforderungen von Gender Mainstreaming ein Beitrag zur Qualitätssicherung zu erwarten ist, werden von den Dezernaten bis zum 30.06.2008 vorgelegt.